

ACTIVO		PASIVO	
10.000	(220) Terrenos y bienes naturales	(100) Capital social	160.000
50.000	(221) Construcciones	(112) Reserva legal	6.000
30.000	(228) Elementos de transporte	(173) Proveedores de inmovilizado a L/P	45.000
(4.400)	(282) Amortiz. acumulada del I.M.	(400) Proveedores	3.000
30.000	(300) Mercaderías		
10.000	(430) Clientes		
10.500	(431) Clientes, efectos comer. a cobrar		
(1.500)	(490) Provisión para insolvencias de tráfico		
79.400	(572) Bancos		
214.000	TOTAL	TOTAL	214.000

Contabilice las operaciones realizadas en el año 2005 con la información resumida que se indica:

1.- Se compran mercaderías a crédito por valor de 20.000 €. Se han realizado ventas a crédito en este período por 10.000 €. Se paga por banco el transporte de las mercancías vendidas que asciende a 200 €. El IVA de las operaciones de compra, venta y transporte es del 16%.

2.- Se procede al pago de la nómina de la empresa que asciende a 150.000 €. La cuota de la Seguridad Social que corresponde a la empresa es de 14.000 €. Se retienen 12.500 € en concepto de IRPF. La cuota de la Seguridad Social correspondiente a los empleados asciende a 11.000 €.

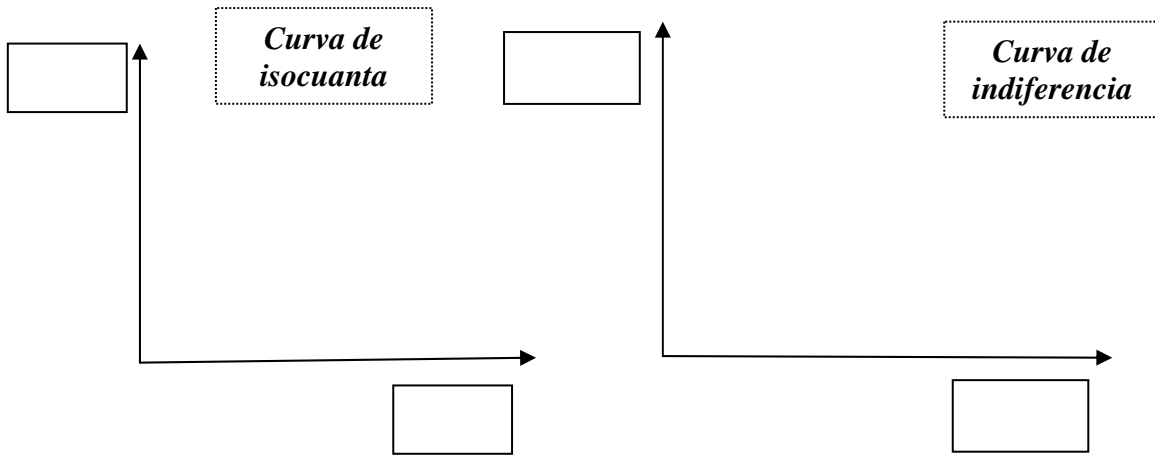
3.- La cuota anual de amortización del inmovilizado material es del 10%.

4.- Se liquidan todas las deudas con Hacienda a través de banco.

5.- Se estima que el riesgo por impago de clientes para el siguiente año asciende a 1.000 €y se dota la provisión correspondiente.

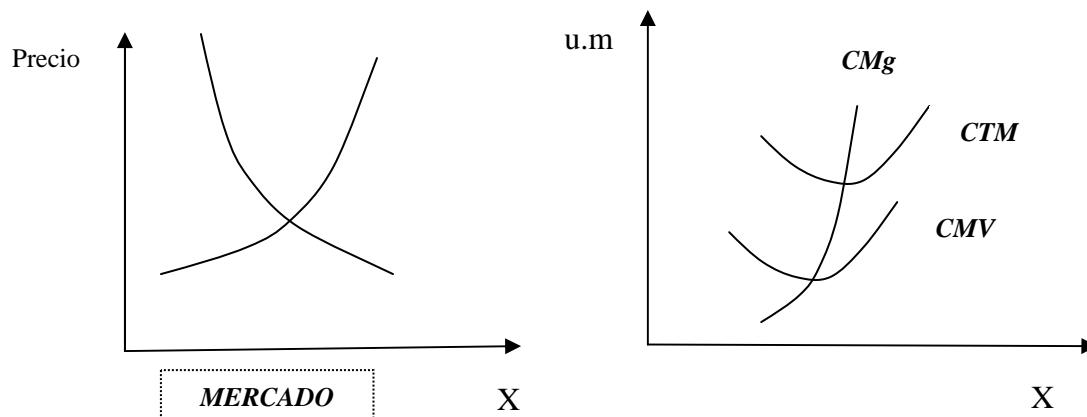
6 y 7.- Contabilice el resultado del ejercicio económico calculando el beneficio o la pérdida, sabiendo que las existencias finales ascienden a 50.000 €

8.- Dibuje en el primero de los gráficos una curva isocuanta y en el segundo una curva de indiferencia de un consumidor.

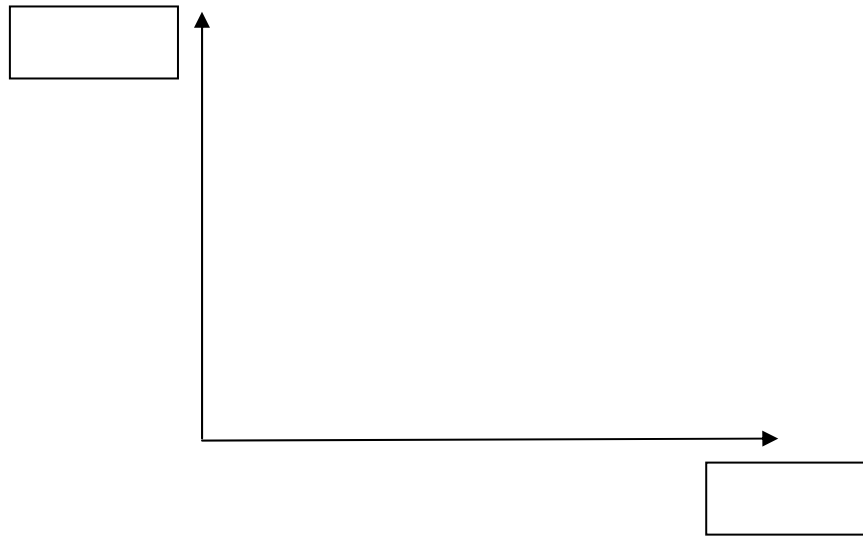


9.- Una empresa desea maximizar su beneficio a corto plazo en un mercado de competencia perfecta. Atendiendo al gráfico adjunto, **indique**:

- a) la cantidad óptima de producción para la empresa
- b) si la decisión de la empresa será seguir produciendo en ese mercado
- c) la justificación de su respuesta



10.- Dibuje los costes unitarios de una empresa y su curva de oferta en el siguiente gráfico:



11.- La Frontera de Posibilidades de Producción muestra la combinación de las cantidades de un bien que el consumidor está dispuesto a adquirir, dados unos determinados recursos. Verdadero o falso. Razone su respuesta.

12.- Dibuje el gráfico de Porter de las “cinco fuerzas” que miden la competencia de un sector (entorno específico).

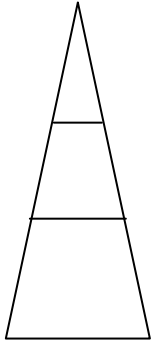
13.- Desde la perspectiva histórica del entorno, indique los factores relevantes de la era del “marketing en masa” (años 30) y en qué basó el cambio que lideró la General Motors en ese momento.

14.- Indique en las celdas, para cada uno de los distintos tipos de empresa, si se dan los aspectos enumerados en la primera columna.

	Empresario individual	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima
Diversificación de riesgos			
Responsabilidad limitada			
Especialización de funciones			
Capital dividido en acciones			

15.- Dibuje el organigrama de una empresa que sigue la “departamentalización” matricial. Explique alguna de sus desventajas.

16.- Indique en qué consisten las conocimientos y cualidades que debe tener la Dirección y en qué parte de la pirámide organizativa tienen mayor importancia cada una de ellos.



17.- Indique tres características que debe tener la **planificación**.

- 1.
- 2.
- 3.

18.- El propietario de una empresa ha decidido venderla en las siguientes condiciones:

- Recibirá un pago inicial de 200.000 euros en el momento actual
- Desde el final del primer mes, durante un año, recibirá 15.000 euros mensuales
- Al final del tercer año recibirá una cuota de 300.000 euros
- Se considera **$i = 1\%$ mensual** durante toda la operación

¿Cuál debería ser el coste de la empresa si se hiciera el pago al contado en el momento actual?

19.- “Cuanto más ascendemos por la pirámide jerárquica más especializadas y estandarizadas son las tareas asociadas a los puestos de trabajo”. ¿Verdadero o Falso? Razone su respuesta.

20.- Ponga tres ejemplos de **recursos intangibles** en una organización. ¿Pueden ser fuente de ventajas competitivas? Razone su respuesta.